



Third Mission

Peer Pasternack

Ko-AutorInnen: Justus Henke, Sarah Schmid

Leuphana-Universität Lüneburg, 5.2.2016



Third-Mission: Definition

Aktivitäten einer Hochschule, die

- **im Kontext von Lehre und Forschung** stattfinden,
- **ohne selbst oder allein Lehre bzw. Forschung** zu sein.



Third-Mission: Definition

Aktivitäten einer Hochschule, die

- **im Kontext von Lehre und Forschung** stattfinden,
- **ohne selbst oder allein Lehre bzw. Forschung** zu sein.

Charakteristika:

- **Adressaten außerhalb der akademischen Sphäre**
- Bedienung **gesellschaftlicher Entwicklungsinteressen**, die mit herkömmlicher Leistungserbringung in Lehre und Forschung allein nicht zu bedienen
- Nutzung von **Ressourcen aus Forschung und/oder Lehre**



Third-Mission: Definition

Nicht zur Third Mission gezählt werden Aktivitäten, die

- Teil des **grundständigen Studienangebots** sind,
- **fachübliche Forschungsaktivitäten** darstellen oder
- **keinerlei Bezug zu den Kernaufgaben Lehre und/oder Forschung** aufweisen.

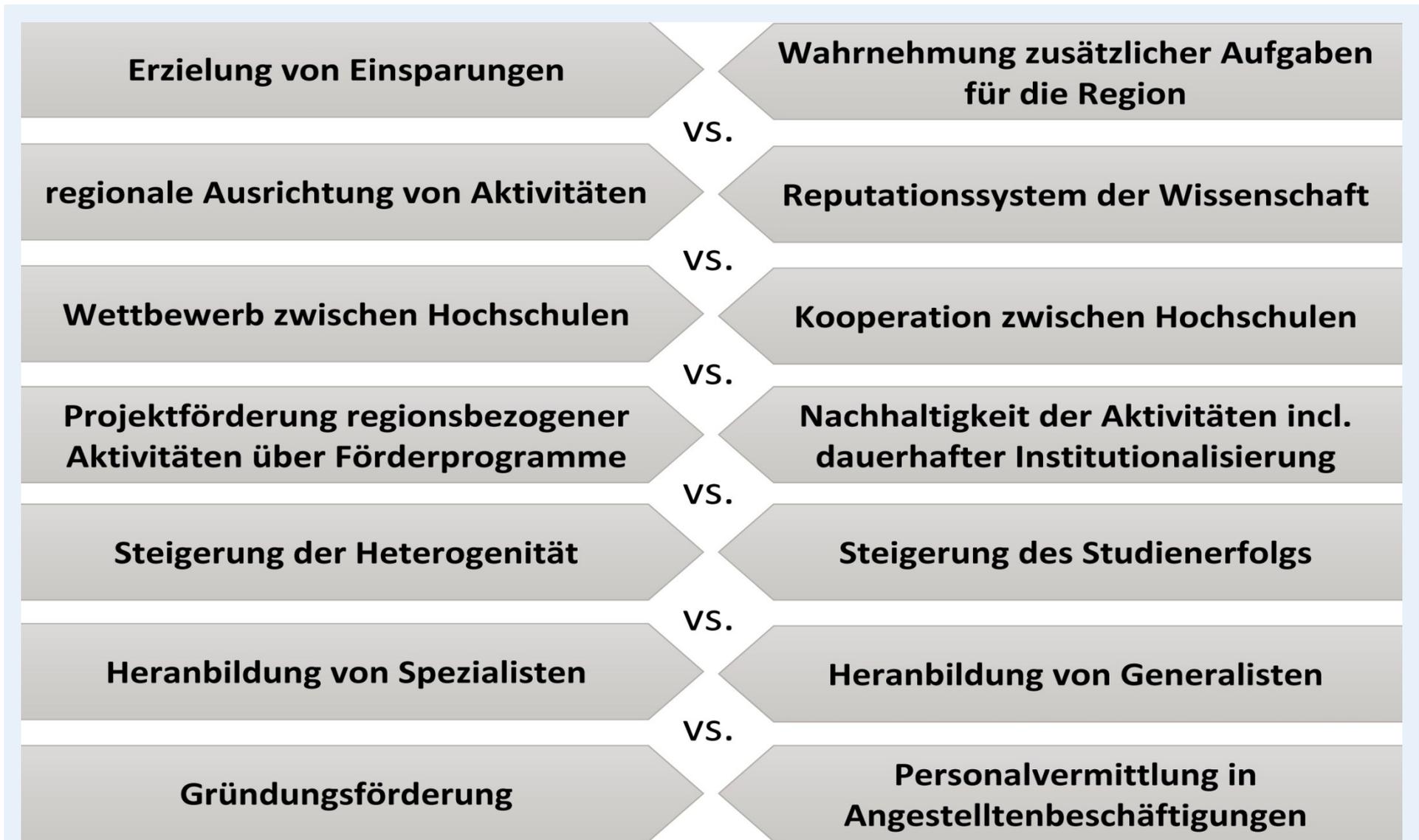


❖ Third Mission – Regionales Engagement

regionales Engagement	Third Mission	
	regional	überregional
in Lehre	z.B. Service Learning	z.B. Auslandsprojekt
in Forschung	z.B. KMU-Kooperation	z.B. PUSH
Third Mission	Weiterbildung	
	Transfer	
	Gesellschaftliches Engagement	



Regionales Hochschulengagement: Zielkonflikte



Third-Mission-Kommunikation: Beispiele

EXPERTISE LANDKARTE

der Humboldt-Universität

Expertise
Über uns
Kontakt
Impressum

Die Expertise-Landkarte bietet einen themen- und branchenbezogenen Überblick der innovativen Forschung der Wissenschaftler/innen der Humboldt-Universität. Ziel ist die

BILDUNG & ERZIEHUNG



- Diversity & Gender
- Evaluation
- Human Resources
- Interkulturelles Training
- Lehr- / Lernansätze
- Rehabilitation
- Schule / Studium
- alles auswählen

ENERGIE & UMWELT



- Area Studies
- Erneuerbare Energien
- Klima
- Landnutzung
- Lebensraum
- Nachhaltigkeit
- Debatte
- alles auswählen

INFORMATION & KOMMUNIKATION



- Big Data
- Cloud, Software as a Service

KULTUR, KUNST & KREATIVITÄT



- Diversity & Gender
- Literatur



Wirksamkeit durch Forschung und Forschungstransfer

Shared Value: Empirische Untersuchung zur Evaluierung und Steuerung von Corporate Social Responsibility (CSR)

Im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales arbeitet das Leadership Excellence Institute Zeppelin | LEIZ an der Konzeption und Durchführung einer empirischen Untersuchung über die Validität und Wirksamkeit eines Evaluierungs- und Steuerungsinstrumentes für CSR. Das Instrument bildet eine Möglichkeit der Verankerung von CSR im Kerngeschäft von Unternehmen. Sie erhalten auf diese Weise die Möglichkeit, das eigene Engagement sichtbar zu machen, systematisch zu erfassen und zu analysieren und entlang der Unternehmensstrategie zu optimieren. Das CSR-Engagement kann durch die dank dem Instrument gewonnenen Kennzahlen verglichen und evaluiert werden. Stiftungslehrstuhl für Institutional Economics, Prof. Dr. Josef Wieland, Leadership Excellence Institute Zeppelin | LEIZ | Kontakt: andreas.heck@zu.de

Theorien, Thesen, Tests und Handlungsempfehlungen zu Geschäftsmodell-Innovationen für kleine, mittlere sowie insbesondere Familienunternehmen | GMI TTT HKMU

werden, welche Merkmale des Bausparens als Möglichkeit des Vermögensaufbaus erfolgsentscheidend waren und in Zukunft sein werden. Lehrstuhl für Unternehmer- und Finanzwissenschaft, Prof. Dr. Marcel Tyrell | Kontakt: manuel.molterer@zu.de

Forschungsstelle Innovationssysteme der Wohlfahrtsorganisationen

Das vom Caritasverband der Diözese Rottenburg-Stuttgart geförderte Forschungsprojekt untersucht mögliche zivilgesellschaftliche Rollen von Organisationen der Freien Wohlfahrtspflege in Deutschland. Es fokussiert die Funktion traditionsreicher Verbände als Akteure der Solidaritätsstiftung „in“, „mit“ und „für“ die Zivilgesellschaft. Civil Society Center | CiSoC, Dr. Ramona Kordesch | Kontakt: ramona.kordesch@zu.de

BMBF-Nachwuchsgruppe EnergyCultures

Die Forschung der vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten Nachwuchsgruppe beschäftigt sich mit drei zentralen Forschungsthemen: a) der wechselseitigen Verknüpfung



Third-Mission-Kommunikation: Beispiele

Community
engagement

Regional engagement

National policy
engagement

Public Engagement

News and events

Contact Us

The University of Warwick is both globally and locally focused. We believe that these are not conflicting aims. Indeed, quite the opposite. Our international reputation and global connections help us to ensure that our local communities benefit from the University's facilities and presence in the region.

These pages provide an overview of the University's work in the local community, with our regional partners, at a national level with public policy and how the wider public are engaging with us.

Find out more about

[Our work in the local community](#)

[Our work with regional partners](#)

[Our engagement with public policy](#)

Warwick is the first university to lend its support to all four of the Cheltenham Festivals. Tickets go on sale to Festival members on **Weds 15 April**, and to the public on **Weds 22 April**. The full Science programme is available on the Cheltenham webpages:

<http://www.cheltenhamfestivals.com/science>

[More news](#)

[Public engagement with research](#)

[Road improvements around campus](#)

[Contact us](#)

The Stakeholder Relations Team is part of
University Marketing.

Contact the team on 024 7615 0708 or
community@warwick.ac.uk
University of Warwick, University House, Coventry, CV4 8UW.



Institut für Hochschulforschung HoF
an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Third-Mission-Bilanz: Grundstruktur

Modul 1: Eckdaten

Einordnung, Abstract,
Kontaktdaten,
Schlagwörter

Modul 2: Dokumente

Linkliste, Dokumente,
Publikationen

Modul 3: Kennzahlen

Kennzahlen, Indikatoren

Modul 4: Erfolge

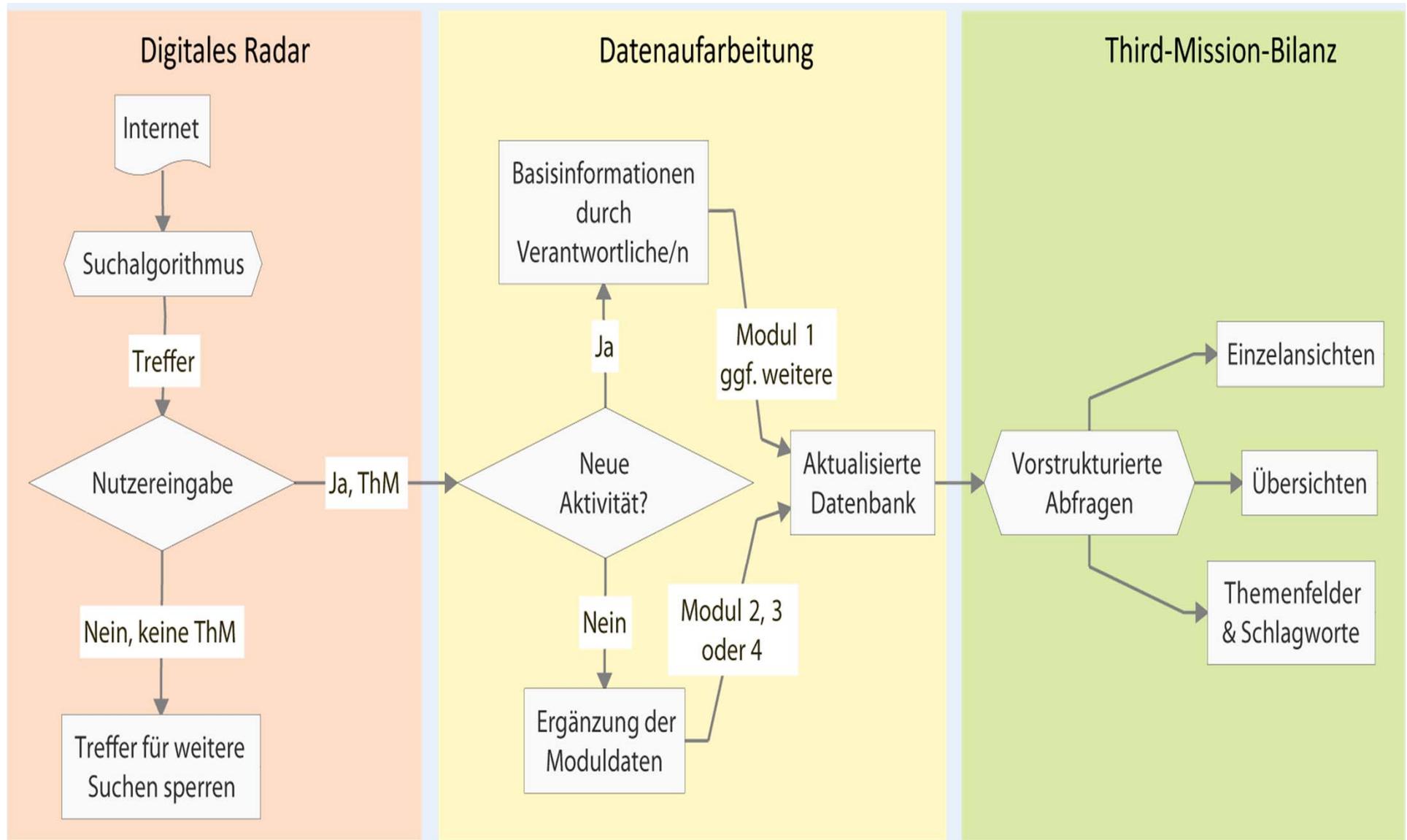
Zielerreichung, Impact,
Outcome, Stories

Eine Bilanz in vier Modulen

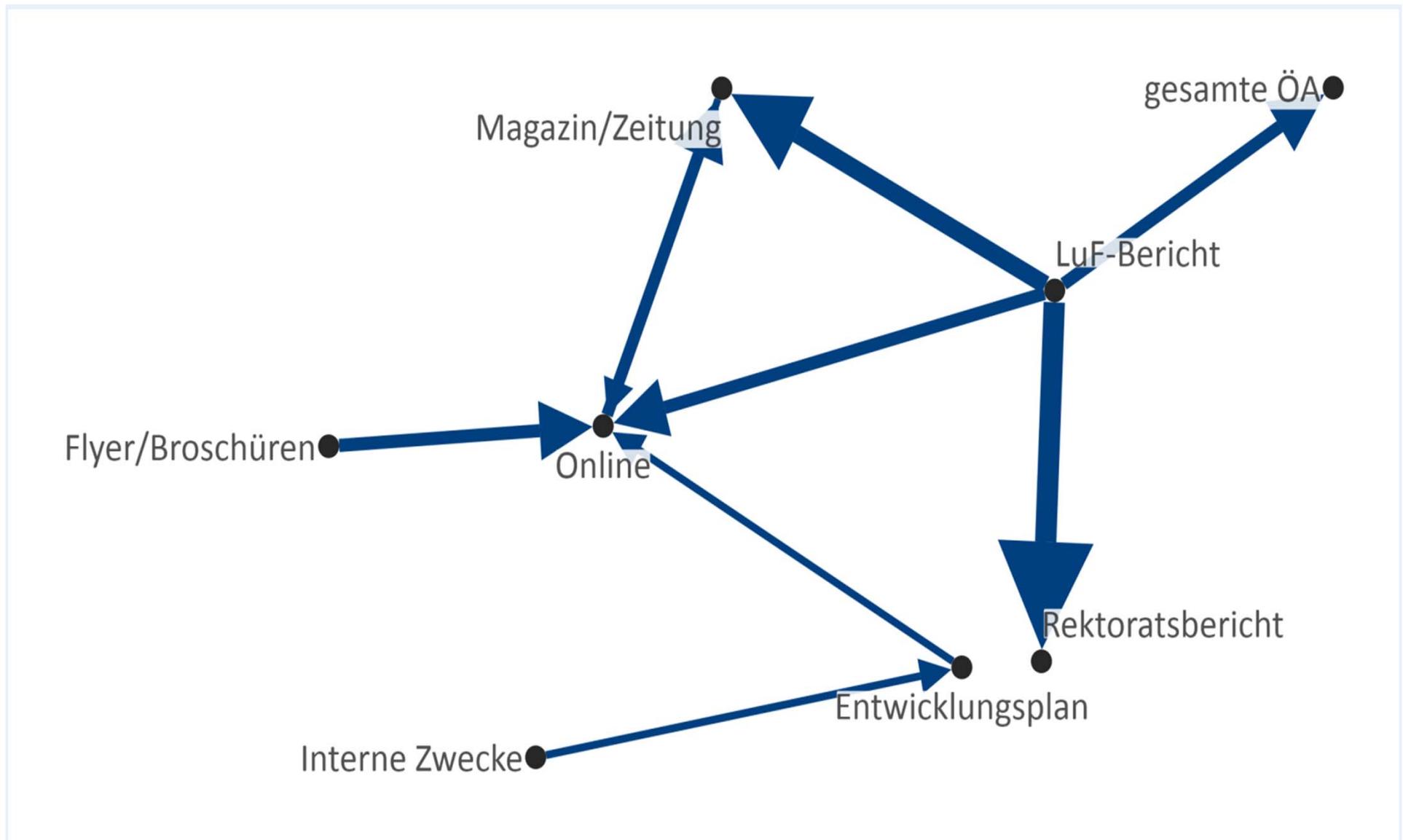
- Trennung der Inhalte nach Typ
- Gestufter Aufbau
- Viele Möglichkeiten der Darstellung, Zusammenfassung und Nutzung



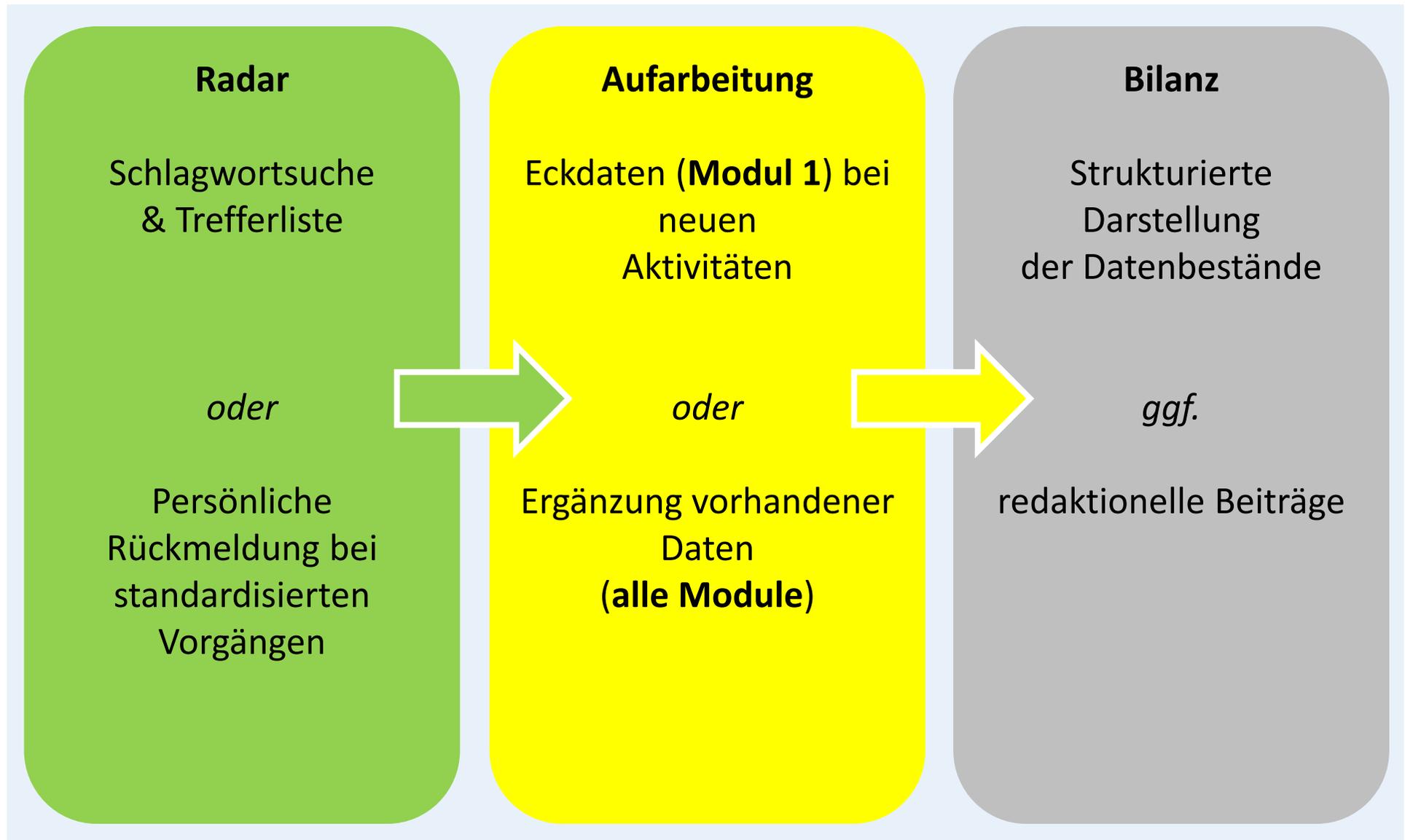
Third-Mission-Radar



Third-Mission: Wiederverwertungsketten



Third-Mission-Bilanz: Erstellungsprozess

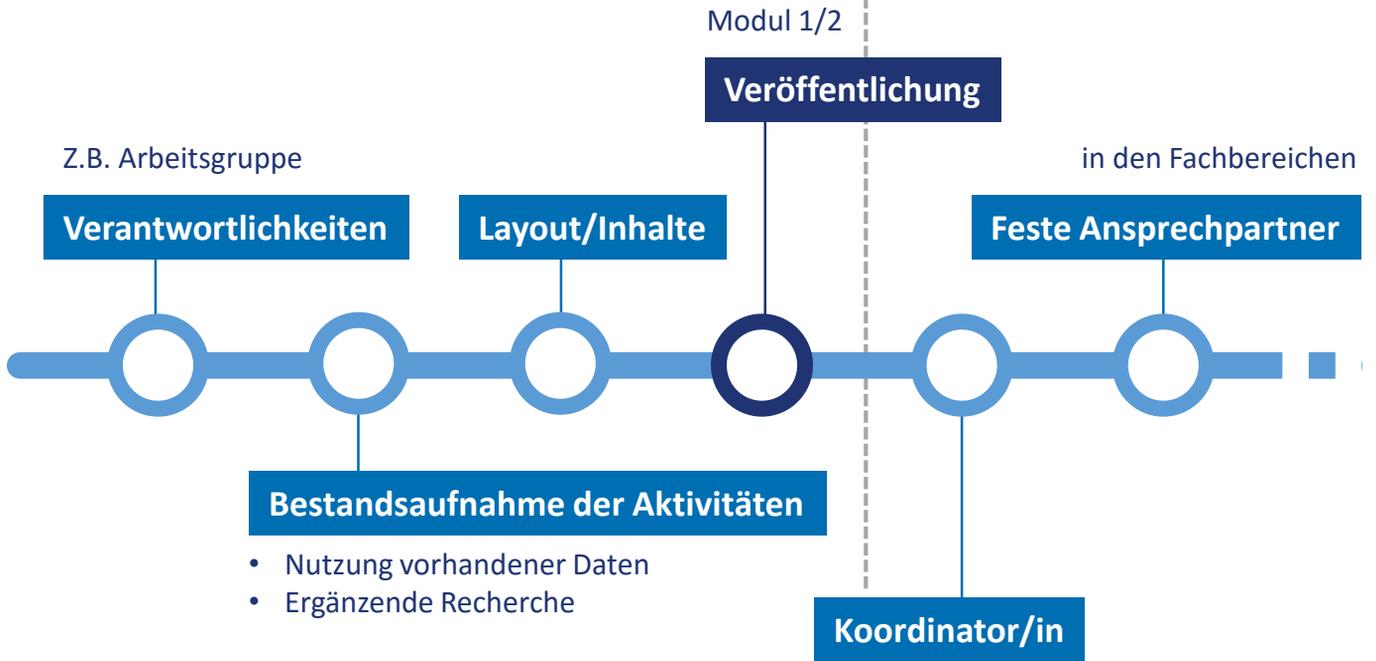


Third-Mission-Bilanz: Umsetzung



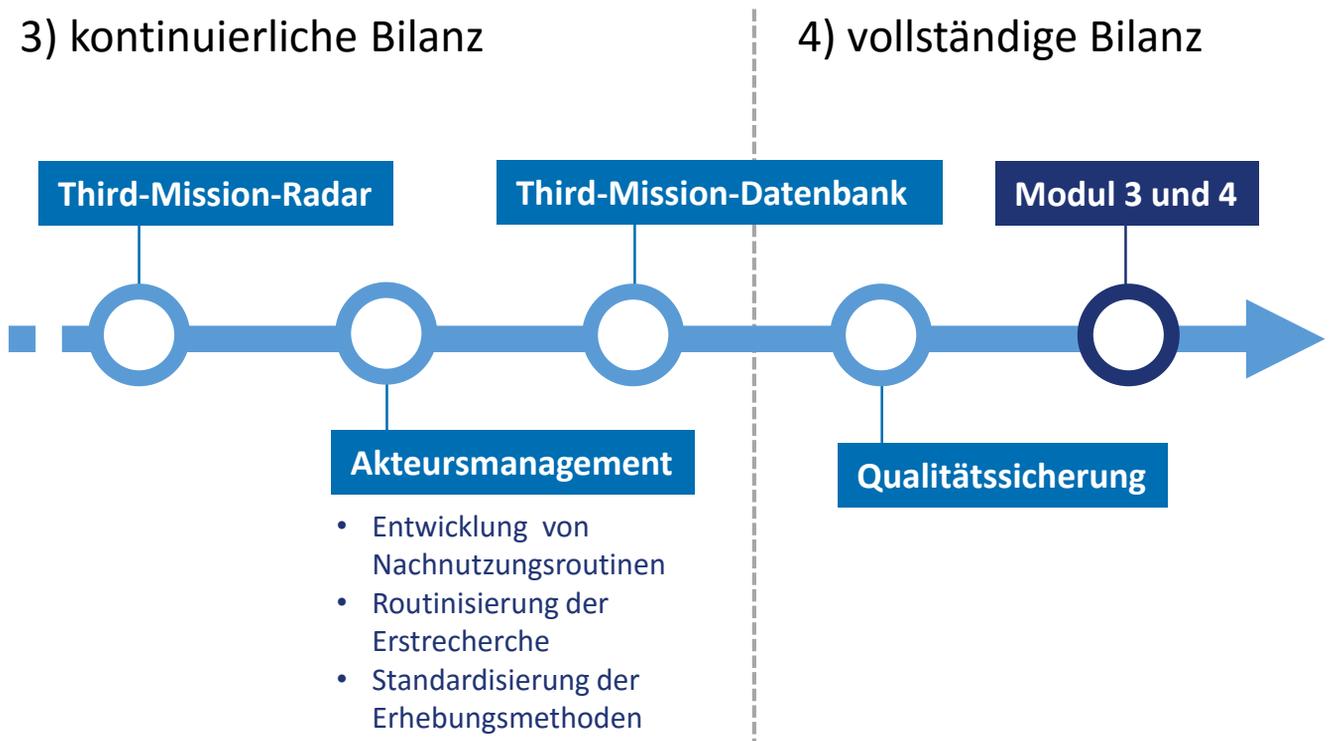
Umsetzungsphasen

1) Erste Bilanz



2) Fortsetzung

3) kontinuierliche Bilanz



4) vollständige Bilanz

